

FACTORY POSITIONING

COSTRUIAMO IL TUO BRAND

Introduzione
Brand vs Marchio
La genesi del Brand Positioning
Perché fare il Brand Positioning?
Jack Trout il padre del Brand Positioning (la storia)
Cos'è il marketing?
Come devi ragionare per sviluppare il Brand Positioning
I livelli di vendita
Processo logico capovolto
Processo del ragionamento d'acquisto
I rischi di acquisto
Il Pregiudizio di Sopravvivenza
Esame e indagine
Il profondo segreto del Posizionamento
(Hard – Soft)
La Semplificazione – Il Convincimento – La Seduzione
La Manipolazione – La Monogomia Patologica
Il “dietro le quinte” che nessuno ti dice (*intangibile, invisibile*)
Comunicazione del Brand Positioning
La tabella della Logicità
Personal Branding
Il Naming
Le 5 Golden Rules del Naming
Le 10 classi del Naming
Brand Flag
Il Brand Positioning verso il Packaging Positioning®
Storytelling
Immagine Calamita
Colore Corporate
Le livree Grafiche
Structural Design
Case History: Rebranding
Case History: Extention Line

FACTORY POSITIONING

COSTRUIAMO IL TUO BRAND

Sezione Factory Workshop

Dopo il grande successo della prima edizione, ritorna l'unico ed inimitabile Factory Workshop con un tema tutto nuovo, che ti permetterà di:

- Testare il livello di comprensione dei concetti;
- Capire come prendere decisioni strategiche corrette;
- Risolvere i dubbi confrontandosi direttamente con Michele Bondani;
- Concludere il corso con la certezza di aver già messo in pratica le tecniche e le strategie apprese, così da continuare ad applicarle dal giorno seguente alla propria realtà.

IN PIÙ:

- ***NUOVI CASE HISTORY***
- ***NUOVE TESTIMONIANZE***
- ***NUOVI OSPITI***